

Izberite svoj jezik

Slovenian ▼

ANKETA O SKLADNOSTI POBUDE SUPPLY CHAIN INITIATIVE – 2016

Dobrodošli na spletni strani ankete agencije Dedicated.

Metodologija, ki temelji na spletnih orodjih, zagotavlja zaupnost odgovorov vašega podjetja. Dostop do odgovorov posameznih podjetij ima samo raziskovalna agencija Dedicated, ki izvaja to anketo.

Podatki bodo anonimni in zbrani na evropski ravni. Rezultati bodo vključeni v naslednje letno poročilo pobude Supply Chain Initiative.

Anketo morajo zaključiti vsa registrirana podjetja, z izjemo mikro in malih podjetij, ki sodelujejo na podlagi vabila. Anketo izpolnite do 16. oktobra 2016.

Izraz »načela dobre prakse« se nanaša na Načela dobre prakse v vertikalnih odnosih verige preskrbe s hrano, ki so bila sprejeta 29. novembra 2011.

<http://supplychaininitiative.eu/about-initiative/principles-good-practice-vertical-relationships-food-supply-chain>

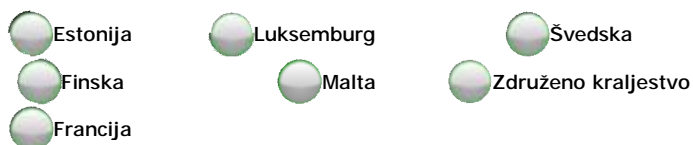
Za začetek ankete kliknite gumb »naprej«.

»Naprej«

Demografski podatki podjetja

1. Za katero državo izpolnjujete to anketo? [odkljukajte okvirček, možen je en odgovor]

- | | | |
|---------------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="radio"/> Avstrija | <input type="radio"/> Nemčija | <input type="radio"/> Nizozemska |
| <input type="radio"/> Belgija | <input type="radio"/> Grčija | <input type="radio"/> Poljska |
| <input type="radio"/> Bolgarija | <input type="radio"/> Madžarska | <input type="radio"/> Portugalska |
| <input type="radio"/> Hrvaška | <input type="radio"/> Irska | <input type="radio"/> Romunija |
| <input type="radio"/> Ciper | <input type="radio"/> Italija | <input type="radio"/> Slovaška |
| <input type="radio"/> Češka republika | <input type="radio"/> Latvija | <input type="radio"/> Slovenija |
| <input type="radio"/> Danska | <input type="radio"/> Litva | <input type="radio"/> Španija |



Spoštovanje zavez glede postopkov

A. Usposabljanje zadevnih zaposlenih za zagotavljanje skladnosti z načeli dobre prakse

2. Ali ste v času od svoje registracije usposabljali zaposlene z namenom zagotavljanja skladnosti z načeli dobre prakse, kot je zahtevano v okviru? [odkljukajte okvirček, možen je en odgovor]

- Da
 Delno
 Ne

2.b Koliko vaših zaposlenih je zaključilo usposabljanje? [vnesite številko]

Zaposleni

Obveščanje poslovnih partnerjev o registraciji

3. Ali je vaše podjetje v času od svoje registracije v pobudo Supply Chain Initiative (SCI) komuniciralo s svojimi poslovnimi partnerji? [odkljukajte okvirček, možen je en odgovor]

- Da, na nacionalni ravni
 Da, na ravni skupine
 Da, na nacionalni ravni in ravni skupine
 Ne

Soočanje z domnevno kršitvijo načela

Merimo učinkovitost rešitev za spore, ki jih omogoča pobuda Supply Chain Initiative.

A/Soočanje z domnevno kršitvijo načela

4. Ali se je vaše podjetje v času od 1. septembra 2015 že soočilo z domnevno kršitvijo načela dobre prakse? [odkljukajte okvirček, možen je en odgovor]

Merimo učinkovitost rešitev za spore, ki jih omogoča pobuda Supply Chain Initiative.

A/Soočanje z domnevno kršitvijo načela

4. Ali se je vaše podjetje v času od registracije že soočilo z domnevno kršitvijo načela dobre prakse? [odkljukajte okvirček, možen je en odgovor]

- Da
 Ne

Soočanje z domnevno kršitvijo načela

4.a Ali je vaše podjetje v času od 1. septembra 2015 rešilo kakšno težavo neuradno/brez uradne pritožbe? [odkljukajte okvirček, možen je en odgovor]

4.a Ali je vaše podjetje v času od registracije rešilo kakšno težavo neuradno/brez uradne pritožbe? [odkljukajte okvirček, možen je en odgovor]

Da
 Ne

Soočanje z domnevno kršitvijo načela

5.a Ali je vaše podjetje v času od 1. septembra 2015 vložilo kakšno pritožbo zoper trgovske partnerje zaradi domneve kršitve načel dobre prakse? [odkljukajte okvirček, možen je en odgovor]

5.a Ali je vaše podjetje v času od registracije vložilo kakšno pritožbo zoper trgovske partnerje zaradi domneve kršitve načel dobre prakse? [odkljukajte okvirček, možen je en odgovor]

Da
 Ne

Soočanje z domnevno kršitvijo načela

5.b Pri koliko pritožbah je šlo za individualni spor, pri koliko pa za skupni spor prek pobude SCI? [navedite številno individualnih in skupnih sporov v spodnje okvirčke]

[dvostranski spor je spor med dvema podjetjema v zvezi z domnevno kršitvijo načel dobre prakse. Skupni spor je spor v zvezi z domnevno kršitvijo načela, ki zadeva več prizadetih podjetij.]

Individualni spor/-i
 Skupni spor/-i prek pobude SCI

Soočanje z domnevno kršitvijo načela

5.c Ali ste uporabili nacionalno platformo? [odkljukajte okvirček, možen je en odgovor]

[Nacionalna platforma je struktura za več interesnih skupin, ki je namenjena dialogu na nacionalni ravni. Namenjena je pospeševanju pobude SCI, obravnavam poštenih in nepoštenih praks, osveščanju o morebitnih obstoječih nacionalnih mediacijskih ali arbitražnih shemah, analizi skupnih sporov itd.]

Da
 Ne

Soočanje z domnevno kršitvijo načela

5.d Katera načela dobre prakse so bila domnevno kršena, ko ste v času od svoje registracije vlagali pritožbe? [odkljukajte okvirčke, možnih je več odgovorov]

POTROŠNIKI: pogodbene stranke morajo pri odnosih med podjetji vedno upoštevati interese potrošnikov in splošno trajnost dobavne verige. Pogodbene stranke morajo zagotoviti največjo učinkovitost in optimizacijo virov pri distribuciji blaga v celotni dobavni verigi.

SVOBODA SKLEPANJA POGODB: pogodbene stranke so neodvisni gospodarski subjekti, ki spoštujejo pravice

- drugih subjektov, da oblikujejo svoje strategije in politike upravljanja, vključno s svobodo, da se samostojno odločijo, ali bodo sodelovali v določenih sporazumih.
- POŠTENO POSLOVANJE:** pogodbene stranke morajo druga z drugo poslovati odgovorno, v dobri veri in s poklicno skrbnostjo.
- PISNI SPORAZUMI:** sporazumi morajo biti sklenjeni v pisni obliki, razen kadar to ni izvedljivo ali kadar je ustni sporazum sprejemljiv in priročen za obe stranki. Sporazumi morajo biti oblikovani na jasn in transparenten način in zajemati toliko ustreznih in predvidljivih elementov, kot je to mogoče, vključno s pravicami in postopki v zvezi z njihovo prekinitvijo.
- PREDVIDLJIVOST:** enostransko spreminjanje pogodbenih pogojev ni dovoljeno, razen če se pogodbene stranke o tej možnosti in povezanih okoliščinah ter pogojih dogovorijo vnaprej. Sporazumi morajo določati postopek, kako se posamezna stranka z drugo stranko dogovarja o spremembah, ki so potrebne za izvajanje sporazuma ali v zvezi z nepredvidljivimi okoliščinami, kot je predvideno v sporazumu.
- SKLADNOST:** sporazumi se morajo upoštevati.
- INFORMACIJE:** izmenjava informacij mora potekati povsem v skladu s konkurenčnim pravom in drugo veljavno zakonodajo, stranke pa morajo z utemeljeno skrbnostjo zagotoviti, da so posredovane informacije pravilne in da niso zavajajoče.
- ZAUPNOST:** zaupnost podatkov se mora spoštovati, razen če niso informacije že javne ali jih ni stranka prejemnica samostojno pridobila zakonito in v dobri veri. Stranka prejemnica zaupne informacije uporablja le v namene, za katere so ji bile posredovane.
- ODGOVORNOST ZA TVEGANJE:** vse pogodbene stranke v dobavni verigi morajo nositi svoje ustrezno podjetniško tveganje.
- UPRAVIČENA ZAHTEVA:** pogodbena stranka ne sme uporabiti groženj, da bi pridobila neupravičeno prednost ali prenesla neupravičeno stroškovno breme.

Soočanje z domnevno kršitvijo načela

5.e Ali ste že kdaj vložili pritožbo/pritožbe zoper podjetje/podjetja s sedežem v državi EU/državah EU, ki ni/niso vaša država? [odkljukajte okvirček, možen je en odgovor]

- Da
- Ne

Soočanje z domnevno kršitvijo načela

5.f V kateri državi/državah je imelo/so imela podjetje/podjetja sedež? [odkljukajte okvirčke, možnih je več odgovorov]

- | | | |
|--|-------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Avstrija | <input type="checkbox"/> Nemčija | <input type="checkbox"/> Nizozemska |
| <input type="checkbox"/> Belgija | <input type="checkbox"/> Grčija | <input type="checkbox"/> Poljska |
| <input type="checkbox"/> Bolgarija | <input type="checkbox"/> Madžarska | <input type="checkbox"/> Portugalska |
| <input type="checkbox"/> Hrvaška | <input type="checkbox"/> Irska | <input type="checkbox"/> Romunija |
| <input type="checkbox"/> Ciper | <input type="checkbox"/> Italija | <input type="checkbox"/> Slovaška |
| <input type="checkbox"/> Češka republika | <input type="checkbox"/> Latvija | <input type="checkbox"/> Slovenija |
| <input type="checkbox"/> Danska | <input type="checkbox"/> Litva | <input type="checkbox"/> Španija |
| <input type="checkbox"/> Estonija | <input type="checkbox"/> Luksemburg | <input type="checkbox"/> Švedska |
| <input type="checkbox"/> Finska | <input type="checkbox"/> Malta | <input type="checkbox"/> Združeno kraljestvo |
| <input type="checkbox"/> Francija | | |

Soočanje z domnevno kršitvijo načela

5.g Ali je bilo vaše podjetje v času od 1. septembra 2015/vaše registracije izpostavljeno trgovskim povračilnim ukrepom trgovskega partnerja, ki je registriran v pobudi Supply Chain Initiative, po tem, ko ste uporabili eno od rešitev za spore? [odkljukajte okvirček, možen je en odgovor]



Soočanje z domnevno kršitvijo načela

5.h Kakšno je stanje pritožb, ki ste jih vložili v času od 1. septembra 2015? [vnesite število v okvirčke]

5.h Kakšno je stanje pritožb, ki ste jih vložili v času od svoje registracije? [vnesite število v okvirčke]

Reklamacija je bila rešena/Reklamacije so bile rešene

Reklamacija še ni bila/Reklamacije še niso bile rešene in še vedno čakajo na obravnavo

Reklamacija še ni bila/Reklamacije še niso bile rešene (doseči ni bilo mogoče nobene rešitve spora)

Soočanje z domnevno kršitvijo načela

5.i Med vsemi pritožbami, ki ste jih vložili v času od 1. septembra 2015, kateri je bil zadnji mehanizem, ki je vodil v razrešitev spora? [navedite število razrešenih sporov za vsak možen mehanizem, ki je vodil v razrešitev spora]

[Primer: za rešitev pritožbe ste se najprej oprli na komercialno pot, nato na notranjega uslužbenca za reševanje sporov, nazadnje pa na mediacijo. Spor je bil na koncu rešen z mediacijo. Mediacijo je treba upoštevati kot možnost, ki je vodila v razrešitev spora.]

	Število pritožb, ki jih je vložilo vaše podjetje, in so bile rešene v času od 1. septembra 2015	Število pritožb, ki jih je vložilo vaše podjetje in so bile rešene v 4 mesecih
KOMERCIALNA POT (urejanje težave na višji ravni poslovne hierarhije poslovnega partnerja)	<input type="text"/> pritožb	<input type="text"/> pritožb
Služba za notranje reševanje sporov trgovskega partnerja	<input type="text"/> pritožb	<input type="text"/> pritožb
Mediacija	<input type="text"/> pritožb	<input type="text"/> pritožb
Arbitraža	<input type="text"/> pritožb	<input type="text"/> pritožb
Pravna sredstva v skladu z nacionalnimi pravili in predpisi	<input type="text"/> pritožb	<input type="text"/> pritožb

Soočanje z domnevno kršitvijo načela

5.i Med vsemi pritožbami, ki ste jih vložili v času od svoje registracije, kateri je bil zadnji mehanizem, ki je vodil v razrešitev spora? [navedite število razrešenih sporov za vsak možen mehanizem, ki je vodil v razrešitev spora]

[Primer: za rešitev pritožbe ste se najprej oprli na komercialno pot, nato na notranjega uslužbenca za reševanje sporov, nazadnje pa na mediacijo. Spor je bil na koncu rešen z mediacijo. Mediacijo je treba upoštevati kot možnost, ki je vodila v razrešitev spora.]

	Število pritožb, ki jih je vložilo vaše podjetje in so bile rešene v času od vaše registracije	Število pritožb, ki jih je vložilo vaše podjetje in so bile rešene v 4 mesecih
KOMERCIALNA POT (urejanje težave na višji ravni poslovne hierarhije)	<input type="text"/> pritožb	<input type="text"/> pritožb

poslovnega partnerja)

Služba za notranje reševanje sporov trgovskega partnerja

pritožb pritožb

Mediacija

pritožb pritožb

Arbitraža

pritožb pritožb

Pravna sredstva v skladu z nacionalnimi pravili in predpisi

pritožb pritožb

Prejemanje pritožb

6.a Ali je vaše podjetje v času od 1. septembra 2015 od vaših trgovskih partnerjev prejelo kakšno pritožbo zaradi domnevnih kršitev načel dobre prakse?

6.a Ali je vaše podjetje v času od vaše registracije od vaših trgovskih partnerjev prejelo kakšno pritožbo zaradi domnevnih kršitev načel dobre prakse?

Da

Ne

6.b Koliko pritožb ste prejeli? [vnesite številko]

pritožb

Prejemanje pritožb

6.c Koliko pritožb je bilo vloženi s strani podjetij, ki niso registrirana v pobudi SCI?

[navedite število pritožb]

pritožb

Prejemanje pritožb

6.d Ali ste že prejeli pritožbo/pritožbe od podjetja/podjetij s sedežem v državi EU/državah EU, ki ni/niso vaša država? [odkljukajte okvirček, možen je en odgovor]

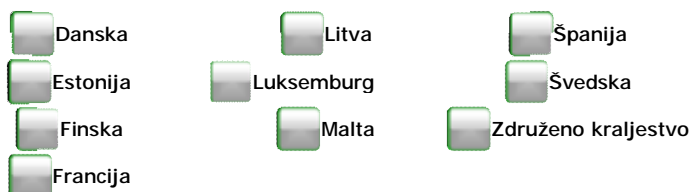
Da

Ne

Prejemanje pritožb

6.e V kateri državi/državah je imelo/so imela podjetje/podjetja sedež? [odkljukajte okvirčke, možnih je več odgovorov]

- | | | |
|--|------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Avstrija | <input type="checkbox"/> Nemčija | <input type="checkbox"/> Nizozemska |
| <input type="checkbox"/> Belgija | <input type="checkbox"/> Grčija | <input type="checkbox"/> Poljska |
| <input type="checkbox"/> Bolgarija | <input type="checkbox"/> Madžarska | <input type="checkbox"/> Portugalska |
| <input type="checkbox"/> Hrvaška | <input type="checkbox"/> Irska | <input type="checkbox"/> Romunija |
| <input type="checkbox"/> Ciper | <input type="checkbox"/> Italija | <input type="checkbox"/> Slovaška |
| <input type="checkbox"/> Češka republika | <input type="checkbox"/> Latvija | <input type="checkbox"/> Slovenija |



Prejemanje pritožb

6.f Katera načela dobre prakse so bila domnevno kršena, ko ste v času od 1. septembra 2015 prejeli pritožbe?

[odkljukajte okvirčke, možnih je več odgovorov]

6.f Katera načela dobre prakse so bila domnevno kršena, ko ste od svoje registracije prejeli pritožbe?

[odkljukajte okvirčke, možnih je več odgovorov]

POTROŠNIKI: pogodbene stranke morajo pri odnosih med podjetji vedno upoštevati interese potrošnikov in splošno trajnost dobavne verige. Pogodbene stranke morajo zagotoviti največjo učinkovitost in optimizacijo virov pri distribuciji blaga v celotni dobavni verigi.

SVOBODA SKLEPANJA POGODB: pogodbene stranke so neodvisni gospodarski subjekti, ki spoštujejo pravice drugih subjektov, da oblikujejo svoje strategije in politike upravljanja, vključno s svobodo, da se samostojno odločijo, ali bodo sodelovali v določenih sporazumih.

POŠTENO POSLOVANJE: pogodbene stranke morajo druga z drugo poslovati odgovorno, v dobri veri in s poklicno skrbnostjo.

PISNI SPORAZUMI: sporazumi morajo biti sklenjeni v pisni obliki, razen kadar to ni izvedljivo ali kadar je ustni sporazum sprejemljiv in priročen za obe stranki. Sporazumi morajo biti oblikovani na jasn in transparenten način in zajemati toliko ustreznih in predvidljivih elementov, kot je to mogoče, vključno s pravicami in postopki v zvezi z njihovo prekinitvijo.

PREDVIDLJIVOST: enostransko spreminjanje pogodbenih pogojev ni dovoljeno, razen če se pogodbene stranke o tej možnosti in povezanih okoliščinah ter pogojih dogovorijo vnaprej. Sporazumi morajo določati postopek, kako se posamezna stranka z drugo stranko dogovarja o spremembah, ki so potrebne za izvajanje sporazuma ali v zvezi z nepredvidljivimi okoliščinami, kot je predvideno v sporazumu.

SKLADNOST: sporazumi se morajo upoštevati.

INFORMACIJE: izmenjava informacij mora potekati povsem v skladu s konkurenčnim pravom in drugo veljavno zakonodajo, stranke pa morajo z utemeljeno skrbnostjo zagotoviti, da so posredovane informacije pravilne in da niso zavajajoče.

ZAUPNOST: zaupnost podatkov se mora spoštovati, razen če niso informacije že javne ali jih ni stranka prejemnica samostojno pridobila zakonito in v dobri veri. Stranka prejemnica zaupne informacije uporablja le v namene, za katere so ji bile posredovane.

ODGOVORNOST ZA TVEGANJE: vse pogodbene stranke v dobavni verigi morajo nositi svoje ustrezno podjetniško tveganje.

UPRAVIČENA ZAHTEVA: pogodbeni stranka ne sme uporabiti groženj, da bi pridobila neupravičeno prednost ali prenesla neupravičeno stroškovno breme.

Prejemanje pritožb

6.g Kakšno je stanje pritožb, ki ste jih prejeli v času od 1. septembra 2015? [vnesite število v vsak okvirček spodaj]

6.g Kakšno je stanje pritožb, ki ste jih prejeli v času od svoje registracije? [vnesite število v vsak okvirček spodaj]

Reklamacija je bila rešena/Reklamacije so bile rešene

Reklamacija še ni bila/Reklamacije še niso bile rešene in še vedno čakajo na obravnavo

Reklamacija še ni bila/Reklamacije še niso bile rešene (doseči ni bilo mogoče nobene rešitve spora)

Prejemanje pritožb

6.h Med vsemi pritožbami, ki ste jih prejeli v času od 1. septembra 2015, kateri je bil zadnji mehanizem, ki je vodil v razrešitev spora? [navedite število razrešenih sporov za vsak možen mehanizem, ki ste ga uporabili]

[Primer: za rešitev pritožbe ste se najprej oprli na komercialno pot, nato na notranjega uslužbenca za reševanje sporov, nazadnje pa na mediacijo. Spor je bil na koncu rešen z mediacijo. Mediacijo je treba upoštevati kot možnost, ki je vodila v razrešitev spora.]

6.h Med vsemi pritožbami, ki ste jih prejeli v času od svoje registracije, kateri je bil zadnji mehanizem, ki je vodil v razrešitev spora? [navedite število razrešenih sporov za vsak možen mehanizem, ki ste ga uporabili]

[Primer: za rešitev pritožbe ste se najprej oprli na komercialno pot, nato na notranjega uslužbenca za reševanje sporov, nazadnje pa na mediacijo. Spor je bil na koncu rešen z mediacijo. Mediacijo je treba upoštevati kot možnost, ki je vodila v razrešitev spora.]

	Število pritožb, ki jih je prejelo vaše podjetje in so bile rešene v času od vaše registracije	Število pritožb, ki jih je prejelo vaše podjetje in so bile rešene v v 4 mesecih
KOMERCIALNA POT (urejanje težave na višji ravni poslovne hierarhije poslovnega partnerja)	<input type="text"/> pritožb	<input type="text"/> pritožb
Služba za notranje reševanje sporov trgovskega partnerja	<input type="text"/> pritožb	<input type="text"/> pritožb
Mediacija	<input type="text"/> pritožb	<input type="text"/> pritožb
Arbitražna	<input type="text"/> pritožb	<input type="text"/> pritožb
Pravna sredstva v skladu z nacionalnimi pravili in predpisi	<input type="text"/> pritožb	<input type="text"/> pritožb

Zadovoljstvo in vpliv na poslovanje

7.a S pomočjo lestvice od 1 do 10 (pri čemer 1 pomeni malo in 10 zelo veliko) ocenite splošno zadovoljstvo vašega podjetja s pobudo SCI. [vnesite številko]

/10

Zadovoljstvo in vpliv na poslovanje

7.b Ali vam je pobuda SCI pomagala ... [odkljukajte okvirčke, možnih je več odgovorov]

- izboljšati dnevno komunikacijo s trgovskimi partnerji
- reševati spore
- izboljšati notranje postopke v podjetju
- drugo
- ne vem

Zadovoljstvo in vpliv na poslovanje

7.c S katerimi težavami s pobudo SCI ste se srečali? [odkljukajte okvirčke, možnih je več odgovorov, pa tudi noben odgovor] Vaš odgovor na bo pomagal izboljšati pobudo SCI.

- moji poslovni partnerji niso registrirani, zato ne morem uporabljati sistema SCI
- pobuda SCI mi ni pomagala pri spopadanju s kršitvami načel dobre prakse
- pobuda SCI mi ni pomagala pri razreševanju sporov s trgovskimi partnerji zaradi kršitev načel dobre prakse

Strah me je/bil/-a sem žrtev maščevanja
 drugo

Zaključek

Podatki, ki jih boste navedli, bodo ostali zaupni. Da bi zagotovili ustrezno vodenje raziskave in se izognili morebitnemu podvajanju, se vam že vnaprej zahvaljujemo, ker nam boste posredovali spodnje informacije.

Ime podjetja (nacionalno operativno podjetje):

Država:

- | | | |
|--|-------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Avstrija | <input type="checkbox"/> Nemčija | <input type="checkbox"/> Nizozemska |
| <input type="checkbox"/> Belgija | <input type="checkbox"/> Grčija | <input type="checkbox"/> Poljska |
| <input type="checkbox"/> Bolgarija | <input type="checkbox"/> Madžarska | <input type="checkbox"/> Portugalska |
| <input type="checkbox"/> Hrvaška | <input type="checkbox"/> Irska | <input type="checkbox"/> Romunija |
| <input type="checkbox"/> Ciper | <input type="checkbox"/> Italija | <input type="checkbox"/> Slovaška |
| <input type="checkbox"/> Češka republika | <input type="checkbox"/> Latvija | <input type="checkbox"/> Slovenija |
| <input type="checkbox"/> Danska | <input type="checkbox"/> Litva | <input type="checkbox"/> Španija |
| <input type="checkbox"/> Estonija | <input type="checkbox"/> Luksemburg | <input type="checkbox"/> Švedska |
| <input type="checkbox"/> Finska | <input type="checkbox"/> Malta | <input type="checkbox"/> Združeno kraljestvo |
| <input type="checkbox"/> Francija | | |

Zaključek

ANKETA O SKLADNOSTI POBUDE SUPPLY CHAIN INITIATIVE – 2016

ZAHVALJUJEMO SE VAM ZA VAŠ ČAS IN PODPORO PRI ZBIRANJU DEJSTEV TER ŠTEVILK V ZVEZI Z UVEDBO POBUDE SUPPLY CHAIN INITIATIVE – SKUPAJ ZA DOBRE PRAKSE TRGOVANJA.

ČE IMATE VPRAŠANJA GLEDE VSEBINE ANKETE, POŠLJITE E-POŠTO NA NASLOV JIMBERT@EUROCOOP.COOP

V PRIMERU TEHNIČNIH TEŽAV SE OBRNITE NA HELENE.TALIBART@DEDICATED.BE

[ODKLJUKAJTE OKVIRČEK »POTRDI« IN NATO KLIKNITE GUMB »NAPREJ«](#)

