

2015 SCI Survey

Below you may find the whole questionnaire of the 2015 SCI Survey. It includes all the potential questions. Please note that the set of questions the respondents will have to answer to will depend on their responses to the previous questions and on whether they already took part in the 2014 Survey.

**Este cuestionario pretende evaluar el cumplimiento de los compromisos de su empresa con The Supply Chain Initiative. El período abarca desde septiembre de 2014 hasta agosto de 2015.  
  
Complete este cuestionario antes del 16 de octubre de 2015.  
  
La metodología basada en web garantiza la confidencialidad de sus respuestas. Únicamente la empresa de la investigación podrá acceder a la información que se proporcione.  
  
Tras la finalización de la encuesta, las empresas recibirán un informe europeo basado en los datos anónimos agregados.  
  
Ya hemos completado algunas casillas basándonos en los datos de inscripción / la encuesta del año pasado. Compruébelos mientras contesta las otras partes del cuestionario y corríjalos si es necesario.  
  
Tenga en cuenta que la redacción de las preguntas puede ser ligeramente distinta a la empleada en el marco de trabajo, con el fin de facilitar el análisis.  
  
La frase "principios de buenas prácticas" hace referencia a los principios de buenas prácticas en las relaciones verticales de la cadena alimentaria, adoptados el 29 de noviembre de 2011.**

|  |
| --- |
| **Demografía empresarial** |

|  |
| --- |
| **¿Para qué país responde la encuesta?** |
|  |

|  |
| --- |
| **¿Cuántos empleados tuvo en su país en 2014?** |
| |  | | --- | | 250 o menos | | Más de 250 | |

|  |
| --- |
| **¿Cuál fue su facturación en su país en 2014?** |
| |  | | --- | | 50 millones de euros o menos | | Más de 50 millones de euros | |

|  |
| --- |
| **¿Cuál fue su balance general en su país en 2014?** |
| |  | | --- | | 43 millones de euros o menos | | Más de 43 millones de euros | |

|  |
| --- |
| **En este país, ¿en qué parte de la cadena alimentaria opera su empresa?  *[la respuesta que se propone se basa en sus datos de inscripción. Corríjalos si es necesario]*** |
| |  | | --- | | agricultura | | venta al por mayor | | manufactura | | venta al por menor | |
| **Cumplimiento de los compromisos del proceso / Formación de sus empleados implicados en la tarea de asegurar el cumplimiento de los principios de buenas prácticas** | |

|  |
| --- |
| **En la última encuesta, indicó que había organizado la formación de sus empleados. ¿Ha organizado durante este año formación de refuerzo?** |
| |  | | --- | | Sí | | No | |

|  |
| --- |
| **¿Planea organizar formación de refuerzo?** |
| |  | | --- | | Sí | | No | |

|  |
| --- |
| **En la última encuesta, indicó que había empezado formación de sus empleados implicados pero que no se había completado. ¿Ha completado la formación este año?** |
| |  | | --- | | Sí | | No | |

|  |
| --- |
| **¿Cuando planea completarla?** |
| |  | | --- | | en menos de 3 meses | | en un plazo de entre 3 y 6 meses | | no antes de 6 meses | |

|  |
| --- |
| **¿Ha formado a sus empleados implicados para asegurar el cumplimiento de los principios de buenas prácticas, como se estipula en el marco de trabajo?** |
| |  | | --- | | Sí | | En parte | | No | |

|  |
| --- |
| **¿Por qué no ha organizado formación?** |
| |  | | --- | | los principios coinciden con requisitos regulatorios existentes por lo que no tuvimos que organizar formación ya que dicho conocimiento le es familiar a nuestros trabajadores | | los principios ya están cubiertos por los amplios valores corporativos sobre los que ya habíamos formado a nuestros empleados | | todavía no hemos terminado el plan de formación | | otros | |

|  |
| --- |
| **¿Cuándo planea comenzar la formación?** |
| |  | | --- | | en menos de 3 meses | | en un plazo de entre 3 y 6 meses | | no antes de 6 meses | |

|  |
| --- |
| **¿Cuántos empleados han recibido formación?  *[Introduzca una cifra]*** |
| |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | **empleados** |  | |

|  |
| --- |
| **¿Qué porcentaje de empleados ha recibido formación teniendo en cuenta el número total de empleados que debería haber recibido formación?** |
| |  |  | | --- | --- | |  | **%** | |

|  |
| --- |
| **¿Qué empleados han recibido formación?  *[puede haber varias respuestas posibles]*** |
| |  | | --- | | empleados involucrados en negociaciones con socios comerciales | | la persona(personas) responsable de la resolución de conflictos internos | | directores, gerentes y formadores de personal internos | | No lo sé | |

|  |
| --- |
| **¿Cómo gestiona la formación de los empleados?  *[puede haber varias respuestas posibles]*** |
| |  | | --- | | con el uso del módulo de aprendizaje en línea que proporciona el grupo de gobierno y desarrollado por SAI Global [Más información sobre aprendizaje en línea: [here](http://www.supplychaininitiative.eu/elearning)] | | con formación externa (por ejemplo: evento, comunicación escrita) | | mediante la creación de una nueva herramienta de formación en interno | | mediante comunicación interna | | otros | |

|  |  |
| --- | --- |
| |  | | --- | | **En una escala del 1 al 10, en la que el 1 es la calificación más baja y el 10 la más alta, ¿podría evaluar el módulo de aprendizaje en línea proporcionado por el grupo de gobierno y desarrollado por SAI Global?** | |

|  |
| --- |
|  |
| eficacia | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | **/10** |  | |
| claridad | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | **/10** |  | |
| utilidad | |  |  | | --- | --- | |  | **/10** | |

|  |
| --- |
| **¿Ha comunicado su empresa a sus socios comerciales la inscripción en The Supply Chain Initiative?** |
| |  | | --- | | Sí | | No | |

|  |
| --- |
| **¿Por qué no?** |
| |  | | --- | | La comunicación se ha realizado de manera parcial, pero todavía no está completa | | La comunicación se ha realizado a nivel de grupo | | La comunicación se ha planeado pero no se ha realizado | | otros | |

|  |
| --- |
| **De las herramientas indicadas a continuación, ¿cuáles ha utilizado para informar a sus socios empresariales acerca de su adhesión al compromiso de The Supply Chain Initiative?** |
| |  | | --- | | carta o correo electrónico | | sitio web | | notificación por escrito en salas de reuniones | | notificación por escrito en contratos | | Mención en el informe anual | | otros | |

|  |
| --- |
| **Resolución de conflictos** |

|  |  |
| --- | --- |
| |  | | --- | | *Al registrarse en The Supply Chain Initiative, su empresa ha realizado un compromiso para prepararse para opciones de resolución de conflictos y designar un punto de contacto de resolución de conflictos.  Medimos la eficacia de las opciones de resolución de conflictos que ofrece The Supply Chain Initiative.* | |

|  |  |
| --- | --- |
| |  | | --- | | **¿Se ha enfrentado su empresa con supuestas violaciones de al menos uno de los principios de buenas prácticas desde el 20 de agosto de 2014?** | |
| |  | | --- | | **¿Se ha enfrentado su empresa con supuestas violaciones de al menos uno de los principios de buenas prácticas desde su inscripción?** | |

|  |
| --- |
| **¿Se ha enfrentado su empresa con supuestas violaciones de al menos uno de los principios de buenas prácticas desde el 20 de agosto de 2014 / su inscripción?** |
| |  | | --- | | Sí | | No | |

|  |
| --- |
| **¿Su empresa ha presentado alguna reclamación contra los socios comerciales por presunto incumplimiento de los principios de buenas prácticas desde su inscripción?** |
| |  | | --- | | Sí | | No | |

|  |
| --- |
| **¿Su empresa ha resuelto el problema de manera informal?** |
| |  | | --- | | Sí | | No | |

|  |  |
| --- | --- |
| **¿Su empresa utiliza opciones de resolución de conflictos individuales o conflictos conjuntos mediante una plataforma de diálogo nacional?  *[Indique el número de reclamaciones]*** | |
|  |  |
| mecanismos de resolución de conflictos individuales | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | **reclamaciones** |  | |
| conflictos conjuntos mediante una plataforma de diálogo nacional | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | **reclamaciones** |  | |

|  |
| --- |
| **Cuándo su empresa interpuso una reclamación(es), ¿cuáles de los siguientes principios de buenas prácticas se violaron supuestamente?  *[puede haber varias respuestas posibles]*** |
| |  | | --- | | **CONSUMIDORES:** Las partes contratantes han de tener siempre en cuenta los intereses de los consumidores y la sostenibilidad general de la cadena alimentaria en sus relaciones entre empresas (B2B). Las partes contratantes deben garantizar la máxima eficiencia y la optimización de los recursos en la distribución de mercancías en la cadena alimentaria. | | **LIBERTAD CONTRACTUAL:** Las partes contratantes son entidades económicas independientes, que respetan el derecho de la otra parte a establecer su propia estrategia y su propia política de gestión, incluida la libertad de determinar independientemente si deben o no comprometerse en un acuerdo. | | **LEALTAD ENTRE PARTES:** Las partes contratantes deben tratarse de manera responsable, con buena fe y con diligencia profesional. | | **ACUERDOS ESCRITOS:** Los acuerdos deben formulares por escrito, a menos que no sea factible o cuando los acuerdos verbales sean mutuamente aceptables y convenientes para ambas partes. Han de ser claros y transparentes, y recoger el mayor número posible de elementos pertinentes y previsibles, incluidos los derechos y procedimientos de resolución. | | **PREVISIBILIDAD:** No se producirán modificaciones de las cláusulas contractuales unilateralmente, a menos que esta posibilidad y sus circunstancias y condiciones se hayan acordado específicamente de antemano entre las partes. Los acuerdos deben definir el proceso de negociación entre las dos partes a fin de discutir las modificaciones necesarias para la aplicación del acuerdo o debidas a circunstancias imprevisibles, de conformidad con lo dispuesto en el acuerdo. | | **CUMPLIMIENTO:** Los acuerdos deben cumplirse. | | **INFORMACIÓN:** Cuando se intercambie información, deberá hacerse en el estricto cumplimiento de la Ley de defensa de la competencia y demás disposiciones legislativas aplicables, y las partes deberán tomar precauciones razonables para garantizar que la información facilitada es correcta y no engañosa. | | **CONFIDENCIALIDAD:** Debe respetarse la confidencialidad de la información, salvo que esta ya sea pública o la haya obtenido la parte receptora de forma independiente legalmente y de buena fe. La parte receptora utilizará la información confidencial únicamente para el propósito que fue comunicada. | | **RESPONSABILIDAD DE RIESGO:** Todas las partes contratantes de la cadena alimentaria deben asumir sus propios riesgos empresariales. | | **SOLICITUD JUSTIFICABLE:** Las partes contratantes no recurrirán a la amenaza para obtener una ventaja no justificada o transferir un coste injustificado. | |

|  |
| --- |
| **Represalias comerciales / gestión de reclamaciones** |

|  |  |
| --- | --- |
| |  | | --- | | *Las represalias comerciales contra cualquier empresa por el uso de las opciones de resolución de conflictos es una violación importante de los principios de buenas prácticas.* | |

|  |
| --- |
| **¿Se ha visto su empresa sometida a represalias comerciales por parte de un socio inscrito en The Supply Chain Initiative después de que su empresa activase una de las opciones de resolución de conflictos</u> en el período septiembre de 2014-Agosto de 2015?** |
| |  | | --- | | Sí | | No | |

|  |
| --- |
| **¿Cuántas veces? (en relación al número total de reclamaciones que interpuso)  *[Introduzca una cifra]?*** |
| |  |  | | --- | --- | |  | **casos** | |

|  |  |
| --- | --- |
| |  | | --- | | **¿Cuál es el estado de las reclamaciones que su empresa ha interpuesto desde el 20 de agosto de 2014?** | |

|  |  |
| --- | --- |
| |  | | --- | | **¿Cuál es el estado de las reclamaciones que su empresa ha interpuesto desde su inscripción?** | |

|  |
| --- |
|  |
| reclamaciones solucionadas | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  |  |  | |
| reclamaciones todavía pendientes | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  |  |  | |
|  | **0 %** |

|  |  |
| --- | --- |
| |  | | --- | | **¿Respecto al número total de reclamaciones interpuestas desde septiembre de 2014, qué opciones de resolución de conflictos ha utilizado su empresa?  *[puede haber varias respuestas posibles]*** | |
| |  | | --- | | **¿Respecto al número total de reclamaciones interpuestas desde la inscripción de su empresa, qué opciones de resolución de conflictos ha utilizado su empresa?  *[puede haber varias respuestas posibles]*** | |

|  |
| --- |
| **¿Respecto al número total de reclamaciones interpuestas desde septiembre de 2014 / la inscripción de su empresa, qué opciones de resolución de conflictos ha utilizado su empresa?  *[puede haber varias respuestas posibles]*}** |
| |  | | --- | | trayectoria comercial (presentación del conflicto ante un nivel más elevado de la jerarquía comercial del socio) | | oficina interna de resolución de conflictos del socio | | mediación | | arbitraje | | métodos jurisdiccionales de conformidad con las normas y reglamentos nacionales | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| |  | | --- | |  | |  | |
| |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  | | --- | | **Represalias comerciales / gestión de reclamaciones** |  |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | | **Entre el número total de reclamaciones interpuestas y resueltas desde septiembre de 2014, ¿cuál es la opción final que llevó a la resolución de un conflicto?  *[Indique el número de resoluciones para cada mecanismo de resolución de conflictos posible que se haya utilizado]*** | |  |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | | **Entre el número total de reclamaciones interpuestas y resueltas desde la inscripción de su empresa, ¿cuál es la opción final que llevó a la resolución de un conflicto?  *[Indique el número de resoluciones para cada mecanismo de resolución de conflictos posible que se haya utilizado]*** | |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **Opción de resolución de conflictos** | | | | |  | **Número de reclamaciones interpuestas por su empresa que fueron resueltas desde su inscripción** |  | **Número de reclamaciones interpuestas por su empresa que fueron resueltas  en un plazo de 4 meses** | | trayectoria comercial (presentación del conflicto ante un nivel más elevado de la jerarquía comercial del socio) | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | **reclamaciones** |  | |  | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | **reclamaciones** |  | | | oficina interna de resolución de conflictos del socio | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | **reclamaciones** |  | |  | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | **reclamaciones** |  | | | mediación | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | **reclamaciones** |  | |  | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | **reclamaciones** |  | | | arbitraje | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | **reclamaciones** |  | |  | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | **reclamaciones** |  | | | métodos jurisdiccionales de conformidad con las normas y reglamentos nacionales | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | **reclamaciones** |  | |  | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | **reclamaciones** |  | | |  | **0** |  |  | | |

|  |
| --- |
| **Reclamaciones recibidas** |

|  |  |
| --- | --- |
| |  | | --- | | **¿Ha recibido su empresa alguna reclamación presentada por los socios comerciales por presunto incumplimiento de los principios de buenas prácticas desde el 20 de agosto de 2014?** | |

|  |  |
| --- | --- |
| |  | | --- | | **¿Ha recibido su empresa alguna reclamación presentada por los socios comerciales por presunto incumplimiento de los principios de buenas prácticas desde su inscripción?** | |
| **¿Ha recibido su empresa alguna reclamación presentada por los socios comerciales por presunto incumplimiento de los principios de buenas prácticas desde el 20 de agosto de 2014 / su inscripción?** |
| |  | | --- | | Sí | | No | |

|  |
| --- |
| **¿Cuántas reclamaciones ha recibido?  *[Introduzca una cifra]*** |
|  |

|  |
| --- |
| **En cuanto a las reclamaciones recibidas ¿cuáles de los siguientes principios de buenas prácticas se han incumplido, presuntamente?  *[puede haber varias respuestas posibles]*** |
| |  | | --- | | **CONSUMIDORES:** Las partes contratantes han de tener siempre en cuenta los intereses de los consumidores y la sostenibilidad general de la cadena alimentaria en sus relaciones entre empresas (B2B). Las partes contratantes deben garantizar la máxima eficiencia y la optimización de los recursos en la distribución de mercancías en la cadena alimentaria. | | **LIBERTAD CONTRACTUAL:** Las partes contratantes son entidades económicas independientes, que respetan el derecho de la otra parte a establecer su propia estrategia y su propia política de gestión, incluida la libertad de determinar independientemente si deben o no comprometerse en un acuerdo. | | **LEALTAD ENTRE PARTES:** Las partes contratantes deben tratarse de manera responsable, con buena fe y con diligencia profesional. | | **ACUERDOS ESCRITOS:** Los acuerdos deben formulares por escrito, a menos que no sea factible o cuando los acuerdos verbales sean mutuamente aceptables y convenientes para ambas partes. Han de ser claros y transparentes, y recoger el mayor número posible de elementos pertinentes y previsibles, incluidos los derechos y procedimientos de resolución. | | **PREVISIBILIDAD:** No se producirán modificaciones de las cláusulas contractuales unilateralmente, a menos que esta posibilidad y sus circunstancias y condiciones se hayan acordado específicamente de antemano entre las partes. Los acuerdos deben definir el proceso de negociación entre las dos partes a fin de discutir las modificaciones necesarias para la aplicación del acuerdo o debidas a circunstancias imprevisibles, de conformidad con lo dispuesto en el acuerdo. | | **CUMPLIMIENTO:** Los acuerdos deben cumplirse. | | **INFORMACIÓN:** Cuando se intercambie información, deberá hacerse en el estricto cumplimiento de la Ley de defensa de la competencia y demás disposiciones legislativas aplicables, y las partes deberán tomar precauciones razonables para garantizar que la información facilitada es correcta y no engañosa. | | **CONFIDENCIALIDAD:** Debe respetarse la confidencialidad de la información, salvo que esta ya sea pública o la haya obtenido la parte receptora de forma independiente legalmente y de buena fe. La parte receptora utilizará la información confidencial únicamente para el propósito que fue comunicada. | | **RESPONSABILIDAD DE RIESGO:** Todas las partes contratantes de la cadena alimentaria deben asumir sus propios riesgos empresariales. | | **SOLICITUD JUSTIFICABLE:** Las partes contratantes no recurrirán a la amenaza para obtener una ventaja no justificada o transferir un coste injustificado. | |

|  |  |
| --- | --- |
| |  | | --- | | **¿Cuál es el estado de las reclamaciones que ha recibido desde el 20 de agosto de 2014?** | |

|  |  |
| --- | --- |
| |  | | --- | | **¿Cuál es el estado de las reclamaciones que ha recibido desde su inscripción?** | |

|  |
| --- |
|  |
| reclamaciones solucionadas | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  |  |  | |
| reclamaciones todavía pendientes | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  |  |  | |
|  | **0** |

|  |  |
| --- | --- |
| |  | | --- | | **Respecto al número total de reclamaciones recibidas desde el 20 de agosto de 2014, ¿qué opciones de mecanismo de conflictos ha utilizado?  *[puede haber varias respuestas posibles]*** | |

|  |  |
| --- | --- |
| |  | | --- | | **Respecto al número total de reclamaciones recibidas desde su inscripción, ¿qué opciones de mecanismo de conflictos ha utilizado?  *[puede haber varias respuestas posibles]*** | |
| **Respecto al número total de reclamaciones recibidas desde el 20 de agosto de 2014 / su inscripción, ¿qué opciones de mecanismo de conflictos ha utilizado?  *[puede haber varias respuestas posibles]*}** |
| |  | | --- | | trayectoria comercial (presentación del conflicto ante un nivel más elevado de la jerarquía comercial del socio) | | oficina interna de resolución de conflictos del socio | | mediación | | arbitraje | | métodos jurisdiccionales de conformidad con las normas y reglamentos nacionales | |

|  |  |
| --- | --- |
| |  | | --- | | **Entre el número total de reclamaciones recibidas y resueltas desde septiembre de 2014, ¿cuál es el mecanismo final que llevó a la resolución de un conflicto?  *[Indique el número de casos solucionados por cada opción de resolución de conflictos que se ha utilizado]*** | |

|  |  |
| --- | --- |
| |  | | --- | | **Entre el número total de reclamaciones recibidas y resueltas desde su inscripción, ¿cuál es el mecanismo final que llevó a la resolución de un conflicto?  *[Indique el número de casos solucionados por cada opción de resolución de conflictos que se ha utilizado]*** | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | | | |
|  | **Número de reclamaciones recibidas por su empresa que fueron resueltas desde su inscripción** |  | **Número de reclamaciones recibidas por su empresa que fueron resueltas en un plazo de 4 meses** |
| trayectoria comercial (presentación del conflicto ante un nivel más elevado de la jerarquía comercial del socio) | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | **reclamaciones** |  | |  | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | **reclamaciones** |  | |
| oficina interna de resolución de conflictos del socio | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | **reclamaciones** |  | |  | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | **reclamaciones** |  | |
| mediación | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | **reclamaciones** |  | |  | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | **reclamaciones** |  | |
| arbitraje | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | **reclamaciones** |  | |  | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | **reclamaciones** |  | |
| métodos jurisdiccionales de conformidad con las normas y reglamentos nacionales | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | **reclamaciones** |  | |  | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | **reclamaciones** |  | |
|  | **0** |  |  |

|  |
| --- |
| **Satisfacción e impacto en el negocio** |

|  |
| --- |
| **Cree que The Supply Chain Initiative (SCI) ha ayudado  *[puede haber varias respuestas posibles]*** |
| |  | | --- | | a mejorar la comunicación diaria con sus socios comerciales | | a gestionar conflictos | | a mejorar los procesos internos de su empresa | | otros | |

|  |  |
| --- | --- |
| |  | | --- | | **En una escala del 1 al 10, en la que el 1 es la puntuación más baja y el 10 la más alta, indique el nivel de satisfacción general de su empresa con respecto a la iniciativa**   * **10 significa que está extremadamente satisfecho con la iniciativa** * **1 significa que está extremadamente descontento** | |

|  |
| --- |
|  |
| |  |  | | --- | --- | |  | **/10** | |

**¿Por qué no está satisfecho con el SCI?**

|  |
| --- |
| es demasiado pronto para valorar el SCI |
| el SCI no ha aportado ningún cambio cultural en la relación B2B |
| el proceso es demasiado complicado |
| otros |

|  |
| --- |
| **Conclusión** |

|  |  |
| --- | --- |
| |  | | --- | |  | |

|  |
| --- |
| **La información proporcionada es confidencial. Con el fin de garantizar la correcta gestión de la encuesta y evitar posibles duplicaciones, le agradecemos que nos facilite los siguientes datos.    ¿Cuál es el nombre de la empresa (empresa operativa nacional):** |
|  |

|  |
| --- |
| **¿En qué país o países opera actualmente?  *[puede haber varias respuestas posibles]*** |
| |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  | | --- | | Austria | | |  | | --- | | Francia | | |  | | --- | | Malta | | | |  | | --- | | Bélgica | | |  | | --- | | Alemania | | |  | | --- | | Países Bajos | | | |  | | --- | | Bulgaria | | |  | | --- | | Grecia | | |  | | --- | | Polonia | | | |  | | --- | | Croacia | | |  | | --- | | Hungría | | |  | | --- | | Portugal | | | |  | | --- | | Chipre | | |  | | --- | | Irlanda | | |  | | --- | | Rumanía | | | |  | | --- | | República Checa | | |  | | --- | | Italia | | |  | | --- | | Eslovaquia | | | |  | | --- | | Dinamarca | | |  | | --- | | Letonia | | |  | | --- | | Eslovenia | | | |  | | --- | | Estonia | | |  | | --- | | Lituania | | |  | | --- | | España | | | |  | | --- | | Finlandia | | |  | | --- | | Luxemburgo | | |  | | --- | | Suecia | | |

|  |
| --- |
| **¿A qué sección de la empresa pertenece?** |
| |  | | --- | | sección jurídica | | sección de ventas | | sección de compras | | sección corporativa | |

|  |
| --- |
| **Conclusión** |

|  |  |
| --- | --- |
| |  | | --- | | **Gracias por el tiempo y el apoyo prestados a la recopilación de datos y cifras sobre la implementación de The Supply Chain Initiative. Juntos por las buenas prácticas comerciales..  Si tiene alguna pregunta sobre el contenido de la encuesta, envíe un correo electrónico a jimbert@eurocoop.coop  Si tiene un problema técnico, póngase en contacto con jarias@dedicated.be  Marque la casilla "Validar" y después haga clic en "Enviar".** | |