

2015 SCI Survey

Below you may find the whole questionnaire of the 2015 SCI Survey. It includes all the potential questions. Please note that the set of questions the respondents will have to answer to will depend on their responses to the previous questions and on whether they already took part in the 2014 Survey.

**Kwestionariusz ma na celu ocenienie, w jakim stopniu Pana/Pani firma wywiązuje się ze zobowiązań wynikających z inicjatywy Supply Chain Initiative. Ankieta obejmuje okres od września 2014 r. do sierpnia 2015 r.

Prosimy o wypełnienie kwestionariusza do 16 października 2015 r.

Internetowa forma badania gwarantuje poufność odpowiedzi. Dostęp do przesłanych informacji będzie miała tylko firma ankietująca.

Po zakończeniu ankiety uczestniczące w niej firmy otrzymają raport z regionu Europy oparty na danych sumarycznych.

Wypełniliśmy już niektóre pola informacjami podanymi przez Pana/Panią podczas rejestracji/zeszłorocznego badania. Prosimy o sprawdzenie i ewentualne poprawienie tych danych w trakcie wypełniania kwestionariusza.

Dla ułatwienia analizowania danych treść pytań może nieznacznie odbiegać od tej z Ram.

Sformułowanie „Principles of Good Practice” dotyczy zasad dobrej praktyki w relacjach wertykalnych w łańcuchu dostaw żywności przyjętych z dniem 29 listopada 2011 r.**

|  |
| --- |
| **Dane demograficzne przedsiębiorstwa** |

|  |
| --- |
| **Dla którego kraju wypełnia Pan/Pani ankietę?** |
|  |

|  |
| --- |
| **Ilu pracowników w kraju zatrudniała Pana/Pani firma w 2014 r.?** |
|

|  |
| --- |
| 250 lub mniej |
| więcej niż 250 |

 |

|  |
| --- |
| **Ile wynosiły obroty w Pana/Pani kraju w 2014 r.?** |
|

|  |
| --- |
| 50 milionów euro lub mniej |
| więcej niż 50 milionów euro |

 |

|  |
| --- |
| **Ile wynosił bilans w Pana/Pani kraju w 2014 r.?** |
|

|  |
| --- |
| 43 miliony euro lub mniej |
| więcej niż 43 miliony euro |

 |

|  |
| --- |
| **Przestrzeganie zobowiązań związanych z procesem/szkolenie wybranych pracowników w celu zapewnienia zgodności z zasadami Principles of Good Practice** |

|  |
| --- |
| **Jak wynika z poprzedniej ankiety, Pana/Pani firma organizowała szkolenie swoich pracowników. Czy w tym roku Pana/Pani firma organizowała szkolenie odświeżające?** |
|

|  |
| --- |
| tak |
| nie |

 |

|  |
| --- |
| **Czy Pana/Pani firma planuje zorganizować szkolenie odświeżające?** |
|

|  |
| --- |
| tak |
| nie |

 |

|  |
| --- |
| **Jak wynika z poprzedniej ankiety, Pana/Pani firma zaczęła szkolenie wybranych pracowników, ale go nie zakończyła. Czy w tym roku Pana/Pani firma zakończyła szkolenie?** |
|

|  |
| --- |
| tak |
| nie |

 |

|  |
| --- |
| **Kiedy Pana/Pani firma planuje je ukończyć?** |
|

|  |
| --- |
| przed upływem 3 miesięcy |
| w ciągu 3 do 6 miesięcy |
| nie wcześniej niż po 6 miesiącach |

 |

|  |
| --- |
| **Czy Pana/Pani firma szkoliła wybranych pracowników pod kątem zgodności z zasadami Principles of Good Practice określonymi w Ramach?** |
|

|  |
| --- |
| tak |
| częściowo |
| nie |

 |

|  |
| --- |
| **Dlaczego Pana/Pani firma nie zorganizowała szkolenia?** |
|

|  |
| --- |
| Zasady pokrywają się z obowiązującymi wymogami regulacyjnymi, w związku z czym nie musieliśmy organizować szkolenia, ponieważ nasza siła robocza posiada już odpowiednią wiedzę |
| Zasady zawierają się już w ugruntowanych wartościach korporacyjnych, z zakresu których szkoliliśmy wcześniej naszych pracowników |
| Jeszcze nie sfinalizowaliśmy naszego planu szkolenia |
| Inne |

 |

|  |
| --- |
| **Kiedy Pana/Pani firma planuje rozpocząć szkolenie?** |
|

|  |
| --- |
| przed upływem 3 miesięcy |
| w ciągu 3 do 6 miesięcy |
| nie wcześniej niż po 6 miesiącach |

 |

|  |
| --- |
| **Ilu członków personelu odbyło szkolenie?*[Prosimy podać liczbę]*** |
|

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **członków** |  |

 |

|  |
| --- |
| **Jaki odsetek pracowników Pana/Pani firmy odbył szkolenie w stosunku do całkowitej liczby pracowników, którzy powinni zostać przeszkoleni?** |
|

|  |  |
| --- | --- |
|  | **%** |

 |

|  |
| --- |
| **Którzy członkowie personelu Pana/Pani firmy odbyli szkolenie?*[możliwych jest kilka odpowiedzi]*** |
|

|  |
| --- |
| pracownicy uczestniczący w negocjacjach z partnerami biznesowymi |
| osoby odpowiedzialne za wewnętrzne rozwiązywanie sporów |
| dyrektorzy, menadżerowie i wewnętrzni trenerzy personelu |
| nie wiem |

 |

|  |
| --- |
| **W jaki sposób Pana/Pani firma przeprowadzała szkolenie personelu?*[możliwych jest kilka odpowiedzi]*** |
|

|  |
| --- |
| wykorzystując moduł e-learningowy dostarczony przez Grupę zarządzającą i opracowany przez SAI Global [więcej informacji na temat e-learningu: [tutaj](http://www.supplychaininitiative.eu/elearning)] |
| na drodze szkolenia zewnętrznego (np. wydarzenie, pisemna komunikacja) |
| przez utworzenie nowego firmowego narzędzia szkoleniowego |
| na drodze wewnętrznej komunikacji |
| Inne |

 |

|  |  |
| --- | --- |
|

|  |
| --- |
| **Stosując skalę od 1 do 10, gdzie 1 oznacza słabo, a 10 bardzo dobrze, proszę ocenić moduł e-learningowy dostarczony przez Grupę zarządzającą i opracowany przez SAI Global.** |

 |

|  |
| --- |
|  |
| skuteczność |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **/10** |  |

 |
| zrozumiałość |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **/10** |  |

 |
| przydatność |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **/10** |

 |

|  |
| --- |
| **Przestrzeganie zobowiązań związanych z procesem/zakomunikowanie rejestracji partnerom biznesowym** |

|  |
| --- |
| **Czy Pana/Pani firma zakomunikowała partnerom biznesowym przystąpienie do inicjatywy Supply Chain Initiative?** |
|

|  |
| --- |
| tak |
| nie |

 |

|  |
| --- |
| **Dlaczego nie?** |
|

|  |
| --- |
| Firma częściowo, ale nie całkowicie zakomunikowała rejestrację |
| Firma zakomunikowała rejestrację na poziomie grupy |
| Zakomunikowanie rejestracji jest planowane, ale nie zostało jeszcze zrealizowane |
| Inne |

 |

|  |
| --- |
| **Które z poniższych narzędzi posłużyły Pana/Pani firmie do zakomunikowania partnerom biznesowym zaangażowania w Supply Chain Initiative?** |
|

|  |
| --- |
| list/e-mail |
| strona internetowa |
| pisemna informacja w salach konferencyjnych |
| pisemna informacja w umowach |
| Informacja w rocznym raporcie |
| Inne |

 |

|  |
| --- |
| **Rozwiązywanie sporów** |

|  |  |
| --- | --- |
|

|  |
| --- |
| *W ramach przystąpienia do Supply Chain Initiative Pana/Pani firma zobowiązała się do przygotowania pod kątem opcji rozwiązywania sporów oraz do wyznaczenia punktu kontaktu w kwestiach związanych z rozwiązywaniem sporów.Mierzymy skuteczność oferowanych przez Supply Chain Initiative opcji rozstrzygania sporów.* |

 |

|  |  |
| --- | --- |
|

|  |
| --- |
| **Czy od 20 sierpnia 2014 r. Pana/Pani firma miała do czynienia z domniemanym naruszeniem co najmniej jednej zasady Principles of Good Practice?** |

 |
|

|  |
| --- |
| **Czy od momentu zarejestrowania Pana/Pani firma miała do czynienia z domniemanym naruszeniem co najmniej jednej zasady Principles of Good Practice?** |

 |

|  |
| --- |
|  |
|

|  |
| --- |
| tak |
| nie |

 |

|  |
| --- |
| **Czy od momentu zarejestrowania Pana/Pani firma składała na partnerów handlowych skargi wynikające z domniemanego naruszenia zasad Principles of Good Practice?** |
|

|  |
| --- |
| tak |
| nie |

 |

|  |
| --- |
| **Czy Pana/Pani firma rozwiązała problem nieformalnie?** |
|

|  |
| --- |
| tak |
| nie |

 |

|  |
| --- |
| **Czy Pana/Pani firma skorzystała z indywidualnych opcji rozwiązywania sporów lub mechanizmu sporów zbiorczych za pośrednictwem krajowej platformy dialogu?*[Proszę podać liczbę skarg]*** |
|  |  |
| indywidualne mechanizmy rozwiązywania sporów |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **skargi** |  |

 |
| spory zbiorcze za pośrednictwem krajowej platformy dialogu |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **skargi** |  |

 |

|  |
| --- |
| **Naruszenie których z poniższych zasad Principles of Good Practice zaskarżała Pana/Pani firma?*[możliwych jest kilka odpowiedzi]*** |
|

|  |
| --- |
| **KONSUMENCI:** zleceniodawcy powinni zawsze uwzględniać interesy konsumentów i ogólną ciągłość łańcucha dostaw w swoich relacjach B2B. Zleceniodawcy powinni zapewnić maksymalną wydajność i optymalizację zasobów dystrybucji towaru w obrębie łańcucha dostaw. |
| **SWOBODA UMÓW:** zleceniodawcy są niezależnymi podmiotami gospodarczymi szanującymi wzajemne prawa do ustanawiania własnych strategii i zasad zarządzania, w tym swobodę samodzielnego podejmowania decyzji o przystąpieniu do lub odstąpieniu od umowy. |
| **RZETELNOŚĆ TRAKTOWANIA:** relacje między zleceniodawcami powinny być podporządkowane zasadom odpowiedzialności, dobrej wiary i staranności zawodowej. |
| **UMOWY PISEMNE:** umowy należy spisywać, chyba że jest to niepraktyczne lub umowy słowne są formą wzajemnie akceptowaną i wygodną. Umowy powinny być zrozumiałe i przejrzyste i obejmować możliwie jak najwięcej istotnych i przewidywalnych elementów, w tym prawa i procedury zrywania umowy. |
| **PRZEWIDYWALNOŚĆ:** jednostronne zmiany warunków umowy nie będą możliwe, chyba że taka ewentualność wraz z towarzyszącymi jej okolicznościami i warunkami zostały uprzednio uzgodnione. Umowy powinny zarysowywać dla każdej ze stron proces omawiania z drugą stroną wszelkich zmian niezbędnych do wdrożenia umowy lub wynikających z nieprzewidzianych okoliczności, jak ustalono w umowie. |
| **ZGODNOŚĆ:** umów należy przestrzegać. |
| **INFORMACJE:** wszelka wymiana informacji powinna się odbywać w ścisłej zgodności z prawami konkurencji i innymi stosownymi prawami, a strony powinny w uzasadnionym zakresie dopilnować, aby udostępniane informacje były poprawne i nie wprowadzały w błąd. |
| **POUFNOŚĆ:** informacje należy zachować w poufności, chyba że zostały już upublicznione lub zostały pozyskane niezależnie przez odbiorcę w sposób zgodny z prawem i w dobrej wierze. Informacje poufne będą wykorzystywane przez odbiorcę tylko do celów, do których zostały udostępnione. |
| **ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA RYZYKO:** wszystkie strony umowy wchodzące w skład łańcucha dostaw powinny ponosić własne ryzyko związane z działalnością gospodarczą. |
| **UZASADNIONE ŻĄDANIE:** strona umowy nie będzie stosowała gróźb celem zdobycia nieuzasadnionej przewagi lub przeniesienia nieuzasadnionych kosztów. |

 |

|  |
| --- |
| **Odwet handlowy/obsługa roszczeń** |

|  |  |
| --- | --- |
|

|  |
| --- |
| *Odwet handlowy na firmie korzystającej z opcji rozwiązywania sporów jest poważnym naruszeniem zasad Principles of Good Practice.* |

 |

|  |
| --- |
| **Czy Pana/Pani firma była celem odwetu handlowego ze strony partnera handlowego zarejestrowanego w Supply Chain Initiative  po tym, jak Pana/Pani firma skorzystała z jednej z dostępnych opcji rozstrzygania sporów w okresie od września 2014 r. do sierpnia 2015 r.?** |
|

|  |
| --- |
| tak |
| nie |

 |

|  |
| --- |
| **Ile razy (w stosunku do całkowitej liczby złożonych skarg)*[Proszę wpisać liczbę]?*** |
|

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **przypadków** |  |

 |

|  |  |
| --- | --- |
|

|  |
| --- |
| **Jaki jest status skarg złożonych przez Pana/Pani firmę od 20 sierpnia 2014 r.?** |

 |

|  |  |
| --- | --- |
|

|  |
| --- |
| **Jaki jest status skarg złożonych przez Pana/Pani firmę od momentu zarejestrowania?** |

 |

|  |
| --- |
|  |
| skargi rozstrzygnięte |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

 |
| skargi oczekujące na rozstrzygnięcie |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

 |
|   | **0 %** |

|  |  |
| --- | --- |
|

|  |
| --- |
| **Mając na uwadze wszystkie skargi złożone od września 2014 r., proszę określić, z jakich opcji rozwiązywania sporów korzystała Pana/Pani firma?*[możliwych jest kilka odpowiedzi]*** |

 |
|

|  |
| --- |
| **Mając na uwadze wszystkie skargi złożone od momentu zarejestrowania, proszę określić, z jakich opcji rozwiązywania sporów korzystała Pana/Pani firma?*[możliwych jest kilka odpowiedzi]*** |

 |

|  |
| --- |
|  |
|

|  |
| --- |
| szlak komercyjny (przekazywanie problemu na wyższy poziom hierarchii komercyjnej partnera handlowego) |
| biuro rozstrzygania sporów wewnętrznych partnera handlowego |
| mediacja |
| arbitraż |
| metody jurysdykcyjne zgodnie z krajowymi zasadami i przepisami |

 |

|  |
| --- |
| **Otrzymane skargi** |

|  |  |
| --- | --- |
|

|  |
| --- |
| **Czy od 20 sierpnia 2014 r. Pana/Pani firma otrzymała od partnerów handlowych skargi o domniemane naruszenie zasad Principles of Good Practice?** |

 |

|  |  |
| --- | --- |
|

|  |
| --- |
| **Czy od momentu zarejestrowania Pana/Pani firma otrzymała od partnerów handlowych skargi o domniemane naruszenie zasad Principles of Good Practice?** |

 |
|  |
|

|  |
| --- |
| tak |
| nie |

 |

|  |
| --- |
| **Ile skarg otrzymała Pana/Pani firma?*[Prosimy podać liczbę]*** |
|  |

|  |
| --- |
| **Naruszenie których z poniższych zasad Principles of Good Practice było zaskarżane?*[możliwych jest kilka odpowiedzi]*** |
|

|  |
| --- |
| **KONSUMENCI:** zleceniodawcy powinni zawsze uwzględniać interesy konsumentów i ogólną ciągłość łańcucha dostaw w swoich relacjach B2B. Zleceniodawcy powinni zapewnić maksymalną wydajność i optymalizację zasobów dystrybucji towaru w obrębie łańcucha dostaw. |
| **SWOBODA UMÓW:** zleceniodawcy są niezależnymi podmiotami gospodarczymi szanującymi wzajemne prawa do ustanawiania własnych strategii i zasad zarządzania, w tym swobodę samodzielnego podejmowania decyzji o przystąpieniu do lub odstąpieniu od umowy. |
| **RZETELNOŚĆ TRAKTOWANIA:** relacje między zleceniodawcami powinny być podporządkowane zasadom odpowiedzialności, dobrej wiary i staranności zawodowej. |
| **UMOWY PISEMNE:** umowy należy spisywać, chyba że jest to niepraktyczne lub umowy słowne są formą wzajemnie akceptowaną i wygodną. Umowy powinny być zrozumiałe i przejrzyste i obejmować możliwie jak najwięcej istotnych i przewidywalnych elementów, w tym prawa i procedury zrywania umowy. |
| **PRZEWIDYWALNOŚĆ:** jednostronne zmiany warunków umowy nie będą możliwe, chyba że taka ewentualność wraz z towarzyszącymi jej okolicznościami i warunkami zostały uprzednio uzgodnione. Umowy powinny zarysowywać dla każdej ze stron proces omawiania z drugą stroną wszelkich zmian niezbędnych do wdrożenia umowy lub wynikających z nieprzewidzianych okoliczności, jak ustalono w umowie. |
| **ZGODNOŚĆ:** umów należy przestrzegać. |
| **INFORMACJE:** wszelka wymiana informacji powinna się odbywać w ścisłej zgodności z prawami konkurencji i innymi stosownymi prawami, a strony powinny w uzasadnionym zakresie dopilnować, aby udostępniane informacje były poprawne i nie wprowadzały w błąd. |
| **POUFNOŚĆ:** informacje należy zachować w poufności, chyba że zostały już upublicznione lub zostały pozyskane niezależnie przez odbiorcę w sposób zgodny z prawem i w dobrej wierze. Informacje poufne będą wykorzystywane przez odbiorcę tylko do celów, do których zostały udostępnione. |
| **ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA RYZYKO:** wszystkie strony umowy wchodzące w skład łańcucha dostaw powinny ponosić własne ryzyko związane z działalnością gospodarczą. |
| **UZASADNIONE ŻĄDANIE:** strona umowy nie będzie stosowała gróźb celem zdobycia nieuzasadnionej przewagi lub przeniesienia nieuzasadnionych kosztów. |

 |
|

|  |
| --- |
| **Jaki jest status skarg otrzymanych przez Pana/Pani firmę od 20 sierpnia 2014 r.?** |

 |

|  |  |
| --- | --- |
|

|  |
| --- |
| **Jaki jest status skarg otrzymanych przez Pana/Pani firmę od momentu zarejestrowania?** |

 |

|  |
| --- |
|  |
| skargi rozstrzygnięte |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

 |
| skargi oczekujące na rozstrzygnięcie |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

 |
|   | **0** |

|  |  |
| --- | --- |
|

|  |
| --- |
| **Mając na uwadze wszystkie skargi otrzymane od 20 sierpnia 2014 r., proszę określić, z jakich mechanizmów rozwiązywania sporów korzystała Pana/Pani firma?*[możliwych jest kilka odpowiedzi]*** |

 |

|  |  |
| --- | --- |
|

|  |
| --- |
| **Mając na uwadze wszystkie skargi otrzymane od momentu zarejestrowania, proszę określić, z jakich mechanizmów rozwiązywania sporów korzystała Pana/Pani firma?*[możliwych jest kilka odpowiedzi]*** |

 |
|  |
|

|  |
| --- |
| szlak komercyjny (przekazywanie problemu na wyższy poziom hierarchii komercyjnej partnera handlowego) |
| biuro rozstrzygania sporów wewnętrznych partnera handlowego |
| mediacja |
| arbitraż |
| metody jurysdykcyjne zgodnie z krajowymi zasadami i przepisami |

 |

|  |  |
| --- | --- |
|

|  |
| --- |
| **Mając na uwadze wszystkie skargi otrzymane i rozstrzygnięte od września 2014 r., proszę określić, który mechanizm ostatecznie doprowadził do rozstrzygnięcia sporu.*[Proszę podać liczbę rozwiązanych spraw dla każdej wykorzystanej opcji rozstrzygania sporów]*** |

 |

|  |  |
| --- | --- |
|

|  |
| --- |
| **Mając na uwadze wszystkie skargi otrzymane i rozstrzygnięte od momentu zarejestrowania, proszę określić, który mechanizm ostatecznie doprowadził do rozstrzygnięcia sporu.*[Proszę podać liczbę rozwiązanych spraw dla każdej wykorzystanej opcji rozstrzygania sporów]*** |

 |

|  |
| --- |
|  |
|   | **Liczba skarg otrzymanych przez Pana/Pani firmę i rozstrzygniętych  od momentu zarejestrowania** |   | **Liczba skarg otrzymanych przez Pana/Pani firmę i rozstrzygniętych przed upływem 4 miesięcy** |
|  szlak komercyjny (przekazywanie problemu na wyższy poziom hierarchii komercyjnej partnera handlowego) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **skargi** |  |

 |   |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **skargi** |  |

 |
| biuro rozstrzygania sporów wewnętrznych partnera handlowego |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **skargi** |  |

 |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **skargi** |  |

 |
| mediacja |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **skargi** |  |

 |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **skargi** |  |

 |
| arbitraż |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **skargi** |  |

 |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **skargi** |  |

 |
| metody jurysdykcyjne zgodnie z krajowymi zasadami i przepisami |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **skargi** |  |

 |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **skargi** |  |

 |
|   | **0** |  |  |

|  |
| --- |
| **Zadowolenie i skutki dla działalności** |

|  |
| --- |
| **Czy Pana/Pani zdaniem inicjatywa Supply Chain Initiative (SCI) pomogła*[możliwych kilka odpowiedzi]*** |
|

|  |
| --- |
| w usprawnieniu codziennej komunikacji z partnerami handlowymi Pana/Pani firmy |
| rozwiązywaniu konfliktów |
| usprawnieniu wewnętrznego procesu Pana/Pani firmy |
| Inne |

 |

|  |  |
| --- | --- |
|

|  |
| --- |
| **Stosując skalę od 1 do 10, gdzie 1 oznacza niskie, a 10 bardzo wysokie, proszę ocenić ogólne zadowolenie firmy z inicjatywy.*** **10 oznacza, że Pana/Pani firma jest wyjątkowo zadowolona z inicjatywy**
* **1 oznacza, że Pana/Pani firma jest wyjątkowo niezadowolona z inicjatywy**
 |

 |

|  |
| --- |
|  |
|

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **/10** |  |

 |

|  |
| --- |
| **Dlaczego Pana/Pani firma nie jest zadowolona z SCI?** |
|

|  |
| --- |
| jest za wcześnie, żeby oceniać wartość SCI |
| SCI nie poniosła za sobą żadnych zmian w kulturze relacji B2B |
| proces jest zbyt skomplikowany |
| Inne |

 |

|  |
| --- |
| **Wnioski** |

|  |  |
| --- | --- |
|

|  |
| --- |
|  |

 |

|  |
| --- |
| **Udzielone przez Pana/Panią odpowiedzi zostaną zachowane w poufności. Będziemy wdzięczni za udostępnienie poniższych informacji, które pomogą nam w odpowiednim zarządzaniu ankietą i zapobiegną ewentualnemu powielaniu.Proszę podać nazwę firmy (firma działająca na rynku krajowym):** |
|  |

|  |
| --- |
| **W którym kraju lub których krajach aktualnie działa firma?*[możliwych jest kilka odpowiedzi]*** |
|

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |
| --- |
| Austria |

 |

|  |
| --- |
| Francja |

 |

|  |
| --- |
| Malta |

 |
|

|  |
| --- |
| Belgia |

 |

|  |
| --- |
| Niemcy |

 |

|  |
| --- |
| Holandia |

 |
|

|  |
| --- |
| Bułgaria |

 |

|  |
| --- |
| Grecja |

 |

|  |
| --- |
| Polska |

 |
|

|  |
| --- |
| Chorwacja |

 |

|  |
| --- |
| Węgry |

 |

|  |
| --- |
| Portugalia |

 |
|

|  |
| --- |
| Cypr |

 |

|  |
| --- |
| Irlandia |

 |

|  |
| --- |
| Rumunia |

 |
|

|  |
| --- |
| Czechy |

 |

|  |
| --- |
| Włochy |

 |

|  |
| --- |
| Słowacja |

 |
|

|  |
| --- |
| Dania |

 |

|  |
| --- |
| Łotwa |

 |

|  |
| --- |
| Słowenia |

 |
|

|  |
| --- |
| Estonia |

 |

|  |
| --- |
| Litwa |

 |

|  |
| --- |
| Hiszpania |

 |
|

|  |
| --- |
| Finlandia |

 |

|  |
| --- |
| Luksemburg |

 |

|  |
| --- |
| Szwecja |

 |

 |

|  |
| --- |
| **Jaką funkcję pełni Pan/Pani w swojej firmie?** |
|

|  |
| --- |
| prawna |
| sprzedaż |
| zaopatrzenie |
| korporacyjna |

 |

**Dziękujemy za poświęcony czas oraz za udzielone informacje i dane liczbowe związane z wdrożeniem inicjatywy Supply Chain Initiative – Together for good trading practices.

W razie jakichkolwiek pytań dotyczących treści ankiety prosimy o kontakt mailowy na adres jimbert@eurocoop.coop

W razie problemów technicznych prosimy o kontakt na adres jarias@dedicated.be

Prosimy zaznaczyć pole „Zatwierdź” i kliknąć „Wyślij”.**